

## 万益蓝 (WonderLab) 推出第4代升级小蓝瓶益生菌

2025年4月,万益蓝 WonderLab 革新升级,推出第4代小蓝瓶益生菌;

产品搭配由3株焕新菌、3株营养菌、3株护卫菌组成的9株尖子菌团,每瓶添加400亿CFU活菌,模拟肠道实验存活率达99%。



作为一家国内益生菌头部品牌,万益蓝 (WonderLab) 围绕不同人群的多层次健康需求,不断完善产品体系、优化配方结构,并通过持续的技术创新推动品牌成长。此次王牌产品的升级,进一步强化了其在益生菌领域的专业形象。

## 盼生派 (PSSOPP) 发布C9NMN Pro系列

2025年5月,盼生派发布 C9NMN Pro 版;

该系列搭载两大诺奖级技术,采用NMN+EGT+PQQ复合配方,纯度99.9%,抗衰效率提升200%,获FDA等四大认证。



盼生派新品以技术创新和精准适配亚洲人群为卖点,通过高纯度、高活性及临床数据构建竞争力,推动口服抗衰进入科学量化时代,性价比策略助其抢占市场。

## 每日博士推出两款益生菌新品

2025年2月20日,每日博士在上海举办新品发布会,推出C3小腰菌3.0与儿童A3安敏菌。

前者融合多菌株与燃清素,可瘦腰腹、提代谢、改善压力肥;后者联合均瑶润盈生物、恒天然,专为儿童设计,改善过敏。



每日博士借全球资源强化产品科技壁垒,新品覆盖体重管理与儿童健康领域,精准对接消费需求,其与国际企业的合作模式或为行业创新提供参考。

## Swisse斯维诗推出高纯鱼油+辅酶Q10新品

2025年3月,Swisse 斯维诗发布新品高纯鱼油+辅酶Q10;

产品含96%高纯度Omega-3,复配辅酶Q10等成分,获IFOS等国际认证,可呵护微血管健康。



Swisse 斯维诗新品,以高纯度、科学配方及国际认证满足消费者精准营养需求,体现了健康消费领域中,营养品需求从“泛补充”转向“精准支持”的趋势。

## 汤臣倍健发布多维双层片新品

2025年5月,汤臣倍健发布多维双层片系列新品;

其采用“维矿分层”创新剂型,通过自主研发专利技术实现维生素与矿物质科学分层,活性成分保留率达98%,片剂体积小便于吞咽。该新品是汤臣倍健历时五年科研攻关成果。



汤臣倍健以技术创新推动产品升级,新品在剂型和吸收上的突破,满足消费者对营养品科学性与品质的需求,彰显其行业领导地位。